



# AUSSCHREIBUNG



---

Mit Unterstützung von

Deutsche Gesellschaft für  
Mann und Gesundheit e.V.



A Sandoz Brand



## Satzung

Die Ausschreibung „Medienpreis 2019 Männergesundheit“ soll die Bedeutung hervorragender medizinjournalistischer Berichterstattung zum Thema Männergesundheit herausstellen und gleichzeitig fördern.

Die Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit e.V. (DGMG) und der Förderer, SANDOZ Deutschland/ Hexal AG, wollen mit dieser Ausschreibung ein Zeichen für medizinischen und wissenschaftlichen Journalismus setzen, der breite Gruppen der Bevölkerung erreicht und zum Wissen um relevante Gesundheitsthemen beiträgt.

1. Der „Medienpreis 2019 Männergesundheit“ soll die nach dem Urteil einer Jury herausragende medizinjournalistische Veröffentlichung eines Jahres auszeichnen. Autoren/Autorinnen müssen ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben.
2. Bewerbungen/Vorschläge können bis zum 31.07.2019 erfolgen:
  - durch den Autor/die Autorin
  - durch die für die Veröffentlichung verantwortliche Redaktion
  - durch Journalistenverbände
  - durch Empfehlung/Hinweise Dritter Personen

Bewerbungen die nach dem 31.07.2019 eingehen, werden nicht berücksichtigt.

Die eingereichten Arbeiten sollen sich durch aktuelle Thematik, sachliche Richtigkeit und Verwendung unterschiedlicher Darstellungsmittel auszeichnen.

Die sorgfältig recherchierten Beiträge müssen sich kritisch, allgemeinverständlich und objektiv mit einem Thema zur Männergesundheit auseinandersetzen.

3. Der Preis wird für medizinjournalistische Arbeiten ausgeschrieben, die ausschließlich im Publikumssektor in Print-Medien in Deutschland veröffentlicht wurden.
4. Die Arbeiten sind für das ausgeschriebene Jahr bis zum **31.07.2019** ausschließlich per Email an **news@mann-und-gesundheit.com** einzureichen.

Berücksichtigt werden Arbeiten, die im Ausschreibungsjahr 2018/2019 vom 01.01.2018 bis 30.07.2019 publiziert wurden und bisher **unprämiiert** sind.

Der Medienpreis Männergesundheit wird für das Jahr 2019 ausgeschrieben.

5. Einzureichen ist ein PDF-Beleg des publizierten Beitrages (max. 3 Beiträge) mit Angabe der Quelle und des Erscheinungsdatums.

Werden Belege in anderer Form eingereicht, so kann die Bewerbung leider nicht berücksichtigt werden.

6. Eingereicht werden können im Ausschreibungszeitraum veröffentlichte Publikationen in deutscher Sprache. Die eingereichten Arbeiten sollen für die breite Öffentlichkeit bestimmt sein.
7. Pro Autor/in können bis zu 3 Beiträge eingereicht werden. Werden mehr als 3 Beiträge vorgelegt, kann die Bewerbung insgesamt nicht berücksichtigt werden. Bei Serien muss der Autor/die Autorin eine Folge der Serie auswählen. Komplette eingereichte Serien werden nicht berücksichtigt. Buchpublikationen werden ebenfalls nicht berücksichtigt. Das gleiche gilt für Veröffentlichungen aus der medizinischen/wissenschaftlichen Fachpresse.



8. Die Bewerbung sollte in Form eines PDF-Dokumentes zusätzlich zum Beleg des publizierten Beitrages folgende Informationen enthalten:
- Name/Anschrift
  - Geburtsdatum/Ort
  - Kurze Vita zur Person
  - Titel/Datum der Veröffentlichung
  - Angabe über Publikationsorgan (Zeitung, Zeitschriften)

Unvollständige Bewerbungen oder Bewerbungen, die die Vorgaben und Kriterien nicht erfüllen, können nicht berücksichtigt werden.

9. Der „Medienpreis 2019 Männergesundheit“ ist mit 5.000 Euro dotiert und kann nicht geteilt werden.
10. Verleihende Organisation und wissenschaftlicher Träger des Preises:  
Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit e.V. (DGMG), Usingen  
Kontaktmöglichkeit für evtl. Rückfragen: [news@mann-und-gesundheit.com](mailto:news@mann-und-gesundheit.com)
11. Die Ausschreibung und die Entscheidung der Jury werden über allgemeine Presseinformationen und entsprechende Kommunikation an die relevanten Informationsquellen für Journalisten verteilt. Ebenso werden die medizinische Fachpresse sowie Redaktionen der Publikumspresse informiert.
12. Der Jury gehören an:

**Dr. med. Eckart von Hirschhausen**  
Arzt, Komiker, Autor, Moderator und Gründer der  
Stiftung HUMOR HILFT HEILEN

**Dr. Oliver Erens**  
Vorstandsvorsitzender  
VMWJ - Verband der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten e. V.

**Hermann Hofmann**  
Leiter Unternehmenskommunikation  
SANDOZ Deutschland/ Hexal AG

**Prof. Dr. Frank Sommer**  
Präsident  
Deutsche Gesellschaft für Mann und Gesundheit e.V.

13. Die Auswahlarbeit der Juroren ist ehrenamtlich.
14. Die Entscheidung der Jury muss spätestens bis 31.08. des Jahres 2019 getroffen werden. Der/die Preisträger/in muss innerhalb von spätestens zwei Wochen erklären, ob er/sie den Preis annimmt. Der „Medienpreis 2019 Männergesundheit“ wird im geeigneten Rahmen während des 71. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie e. V. in Hamburg verliehen.
15. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.